

RAPPORTO ANNUALE 2022



PREMESSA

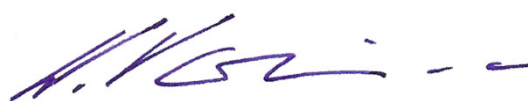
Dall'estate del 2022, finalmente è possibile ballare di nuovo in modo spensierato. Con grande gioia, la vita di sempre è potuta riprendere all'improvviso, così come era stata bruscamente interrotta all'inizio della pandemia di Corona. La pausa forzata causata dalla pandemia ha lasciato dei vuoti in molte aree della vita. TAS ha visto la partenza di alcuni membri della scuola di danza che hanno rinunciato alla loro attività. Anche per coloro che hanno continuato, il ritorno alla normalità è stato difficile. Purtroppo, anche dopo la revoca delle misure di protezione, non siamo riusciti a motivare un numero sufficiente di partecipanti per il tradizionale incontro Impulse TAS. Abbiamo dovuto cancellare l'evento.

Tuttavia, ci sono stati anche eventi positivi, come la creazione della nuova affiliazione TAS per le "Organizzazioni DanzaCultura" e il nostro 15° anniversario. Inoltre, il numero di soci è cresciuto tra i privati così come tra i prestatori di servizi di danza. Durante quest'anno in esame, abbiamo cercato un contatto con i nostri gruppi target in modo ancora più attivo rispetto al passato: Abbiamo rafforzato la nostra presenza sui social media e riattivato la newsletter TANZaktuell. TAS è uscita rafforzata dalla pandemia e può considerare il 2022 come un anno di successo.

CONTENUTO

RETROSPETTIVA 2022	3/4
CHI SIAMO	5
OBBIETTIVI 2023	6
TEAM	7

Dietlikon, giugno 2023



Walter Varisco, Presidente

Scuole di danza affiliate

TAS ha una collaborazione di lunga data con la Swiss Country Western Dance Association (SCWDA). Quest'ultima ha deciso nel settembre 2022 di unirsi all'associazione swissdance. I membri della SCWDA erano tutti membri di TAS con un contratto collettivo. In seguito alla fusione e allo scioglimento del contratto collettivo alla fine del 2022, il numero di soci TAS è diminuito drasticamente alla fine dell'anno. Fortunatamente, molti ex soci SCWDA hanno deciso di propria iniziativa di ridiventare soci individuali di TAS. Grazie a questo fatto e a un altro gradito aumento del numero di soci, le partenze sono già state ampiamente compensate.

La disponibilità e l'interesse dei direttori delle scuole di danza a creare una rete di contatti con il settore attraverso TAS continua ad essere evidente. TAS si concentra ora in modo particolare sugli scambi tra i soci, al fine di mantenere questo stretto legame che si era instaurato durante il periodo di Corona.

Nuova categoria di soci "Organizzazioni DanzaCultura"

Le organizzazioni culturali rendono la danza un'esperienza tangibile per innumerevoli persone in tutta la Svizzera. Il numero di queste organizzazioni cresce ogni anno di più. Per questo motivo, TAS ha ampliato la sua offerta e ora propone la categoria di soci "Organizzazioni DanzaCultura". Questa iscrizione si rivolge alle organizzazioni che promuovono la danza in vari modi, offrono eventi o diffondono conoscenze sulla danza. Sul sito web di TAS, a partire dall'estate 2022, sono disponibili tutte le informazioni sulla nuova categoria associativa e sui suoi vantaggi con TAS.

Con questa espansione, TAS ribadisce il suo impegno a favore della cultura della danza in Svizzera. Attendiamo con curiosità di vedere come verrà accolta la nuova offerta e come evolverà la domanda.

Vorremmo cogliere l'occasione per esprimere i nostri più sinceri ringraziamenti alla Fondazione Ernst Göhner per il suo sostegno. La sovvenzione della Fondazione ci ha aiutato a portare avanti questo progetto anche nel futuro.

Aggiornamenti funzionali per il sito web di TAS

Il sito di TAS è stato migliorato in alcune aree durante l'anno in esame. Adesso ha un look nuovo e offre funzioni aggiuntive: I soci possono ora caricare e condividere i propri video di danza. Questo apre nuove possibilità di scambio e di ispirazione.

Oltre alla funzione di upload dei video, la navigazione sul sito è stata resa più facile da usare. È strutturato in modo più intuitivo e i visitatori possono trovare più facilmente le loro informazioni. Inoltre, la funzione di ricerca è stata ottimizzata per migliorare l'esperienza dell'utente.

Il sito di TAS è una piattaforma unica per la promozione della danza in Svizzera. Fornisce agli interessati informazioni sugli stili di danza, sulle scuole di danza, sui corsi, sugli eventi e molto altro ancora. Per i prestatori di danza, ora è anche un luogo di scambio creativo. TAS è sinonimo di diversità nella danza. Con le nuove funzioni, contribuiamo a rendere visibile questa diversità.

Nuova vita su Instagram

TAS ha riattivato il profilo Instagram dopo una pausa di diversi anni. Da allora, abbiamo assistito ad un continuo aumento dei follower. La comunità su Instagram è molto attiva e si impegna con like, commenti e share. La piattaforma offre una buona opportunità per pubblicizzare l'offerta TAS. Allo stesso tempo, i nostri soci hanno un'ulteriore opportunità di condividere le loro attività di danza e i loro successi sul profilo TAS.

TANZaktuell ritorna regolarmente

TAS ha ripreso a inviare la newsletter "TANZaktuell". La newsletter si rivolge a un ampio pubblico di ballerini, scuole di danza e professionisti della danza. Tratta molti argomenti relativi alla danza, è pensata per essere accessibile, motivante, e per suscitare curiosità. Oltre a consigli e suggerimenti pratici, informazioni sugli eventi e articoli di conoscenza, la newsletter include anche offerte speciali e promozioni. Inoltre, terzi hanno la possibilità di inserire annunci pubblicitari a pagamento nella newsletter elettronica.

Personale

Il periodo di attività è stato caratterizzato dalla costanza del personale. Tutti i membri del personale hanno mantenuto le loro funzioni e hanno potuto sfruttare appieno il loro potenziale. Nadja Réthey-Prikkel si è occupata principalmente dello sviluppo della categoria "Organizzazioni DanzaCultura" e della comunicazione. Agata Lawniczak si è rapidamente ambientata nell'area tematica "Formazione e Conoscenza" dopo aver cominciato all'inizio dell'anno.

Bilancio finanziario 2022 / valutazione dei rischi per l'esercizio 2023

Il rendiconto finanziario 2022 si chiude con un utile moderato, che da un lato è dovuto alle entrate derivanti dalle adesioni di sostegno, che non erano state previste nel budget. D'altra parte, l'importo preventivato per i progetti nel settore giovanile non ha potuto essere utilizzato nell'anno in esame, il che ha portato a spese inferiori.

La pianificazione finanziaria realistica consentirà a TAS di realizzare gli obiettivi fissati per il 2023. Tutti gli obblighi devono essere debitamente rispettati. Le entrate e le uscite sono state accuratamente preventivate, in modo che l'esercizio finanziario 2023 si chiuda con un saldo positivo.

Cosa siamo

TAS è un'associazione che promuove la diversità e la qualità della danza in tutta la Svizzera. Con la nostra piattaforma offriamo l'accesso alla danza sia come formazione culturale che come sostegno alla salute, come attività ricreativa e sportiva.

Cosa possiamo fare

Sosteniamo e consigliamo i prestatori di danza come PMI e portiamo le loro offerte al pubblico. Promoviamo progetti, diffondiamo conoscenze sull'efficacia e il valore della danza e organizziamo formazione e aggiornamento. Con le nostre piattaforme informative, mettiamo in rete i creatori di danza e le persone interessate alla danza, rendendo così la danza ampiamente accessibile.

Cosa vogliamo

Sensibilizzare alla danza in quanto linguaggio sociale, salutare e artistico di espressione e movimento, oltre che come attività sportiva. Diamo priorità alla presentazione degli effetti sociali, culturali e di miglioramento della personalità della danza.

Promuoviamo le sinergie in tutta la Svizzera e rafforziamo così il settore della danza.



Obiettivi per il 2023

Valori fondamentali per la gestione delle scuole di danza / marchio TAS "La qualità unisce".

Con i valori fondamentali, che TAS ha sviluppato nel 2022 e inviato a tutti i soci come strumento di gestione, vogliamo sensibilizzare le scuole di danza sul valore della qualità e della trasparenza nelle loro attività. Il marchio TAS "La qualità si unisce", creato nel 2022, sostiene i prestatori di danza a comunicare i propri valori legati alla qualità e alla trasparenza. Attraverso i nostri canali di comunicazione, evidenzieremo e approfondiremo continuamente i temi attuali dei numerosi criteri di qualità.

Adesione per le Organizzazioni DanzaCultura

Per rendere più visibile il lavoro delle organizzazioni culturali nel campo della danza e per offrire agli interessati l'opportunità di conoscere la ricca offerta della piattaforma TAS, abbiamo creato una categoria con una quota annuale moderata per questo gruppo target. Comunicheremo in modo specifico il senso e i vantaggi di questa adesione attraverso i nostri canali ai vari cerchi di prestatori di cultura della danza e quindi recluteremo nuovi soci.

Ricerca e diffusione delle conoscenze sulla danza

Continueremo a ricercare la diversità dell'espressione di danza e quindi delle diverse culture e approcci artistici nel senso di un'unione complementare, nonché l'effetto sul nostro benessere fisico e mentale, metterlo online sulla piattaforma di conoscenze e diffonderlo attraverso i nostri canali.

Promuovere la trasparenza attraverso la comunicazione

Con la riattivazione di Instagram e della newsletter TANZaktuell, TAS ha intensificato la comunicazione verso diversi gruppi target. Questo percorso deve essere proseguito e intensificato.

Team TAS 2022

Direttrice amministrativa
Susanne Varisco

Gestione di progetti, raccolta di fondi e relazioni pubbliche
Nadja Réthey-Prikkel

Formazione e studi di danza
Agata Lawniczak

Adesioni
Katuscia Specchia

Cooperazioni, Finanze
Walter Varisco

Comunicazione
Tobias Nussbaum

Fiduciaria
Michèle Grossert

Traduzioni
Marusca Masone

Sito web
Sandro Varisco

Sede TAS
Haldengutstrasse 23
CH-8305 Dietlikon

